

8 PROPOSITIONS POUR UN PLAN MONTAGNE AFIN DE RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES STATIONS

TOURISME

▲ Faire du tourisme une priorité nationale

INVESTISSEMENT

▲ Preserver les capacités d'investissement des collectivités

URBANISME

▲ Simplifier et accorder aux Maires des marges d'autonomie en matière d'urbanisme

EMPLOI

▲ Dynamiser l'emploi et renforcer les services aux publics

SMART STATIONS

▲ Développer des smart stations

HIVER

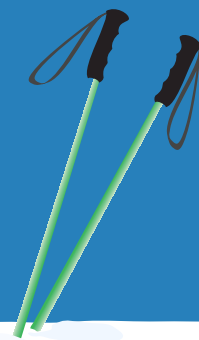
▲ Conforter la saison d'hiver

4 SAISONS

▲ Innover pour un tourisme durable 4 Saisons

PROMOTION

▲ Promouvoir la montagne



ANMSM
9 RUE DE MADRID
75008 PARIS
01 47 42 43 32

BIENVENUE@STATIONSDEMONTAGNE.FR

 [fb.com/anmsmofficiel](https://www.facebook.com/anmsmofficiel)
 [@anmsm](https://twitter.com/anmsm)

L'ANMSM présente 8 propositions pour un plan Montagne national, à la hauteur des enjeux.

Face aux contraintes croissantes qui pèsent sur la gestion de leurs collectivités (errements des transferts de compétences, pression budgétaire...) les communes supports doivent retrouver leur pouvoir de décision et d'action pour garantir l'avenir des stations de montagne.

TOURISME

FAIRE DU TOURISME UNE PRIORITE NATIONALE

Avec un poids économique estimé à **7,2% du PIB**, le tourisme est l'un des premiers secteurs économiques français. En montagne, les stations génèrent **120 000 emplois** et un **chiffre d'affaires annuel de 9 milliards d'euros**. Aménagement du territoire, création d'emplois, développement économique... le tourisme représente un exceptionnel potentiel de croissance pour la France. Pour l'exploiter et faire face à une concurrence internationale de plus en plus forte, il est nécessaire de se doter d'un **véritable Ministère du tourisme et d'une politique touristique ambitieuse**, dont une réelle stratégie de développement de la montagne.

INVESTISSEMENT

PRESERVER LES CAPACITES D'INVESTISSEMENT DES COLLECTIVITES

Pour accueillir chaque année plus de **10 millions de touristes**, dont **30% de touristes internationaux**, les communes supports de stations de montagne doivent réaliser d'importants investissements. Leur capacité d'autofinancement est toutefois aujourd'hui menacée par les pressions budgétaires croissantes liées à la baisse des dotations de l'Etat et à l'augmentation des prélèvements au titre de la péréquation. **La population touristique** et les charges induites doivent être **davantage prises en compte dans les mécanismes de la Dotation Globale de Fonctionnement (DGF) et du Fonds national de Péréquation des ressources Intercommunales et Communales (FPIC)**.

URBANISME

SIMPLIFIER ET RENDRE AUX MAIRES DES MARGES D'AUTONOMIE EN MATIERE D'URBANISME

Les contraintes applicables dans les stations de montagne en matière d'urbanisme sont importantes et souvent incompatibles avec **l'agilité et la souplesse requises par les territoires** pour s'adapter aux évolutions de leurs besoins. Les maires de stations de montagne doivent **maitriser leurs documents d'urbanisme** et disposer **d'outils efficaces et de leviers financiers** pour **porter de nouveaux projets touristiques** dans un objectif notamment de diversification des activités, **résister à la pression immobilière**, comme pourrait, par exemple, le permettre le rétablissement des coefficients d'occupation des sols (COS), ou encore **encourager la rénovation des hébergements**.

DYNAMISER L'EMPLOI ET RENFORCER LES SERVICES AUX PUBLICS : EDUCATION, SANTE...

EMPLOI

Un cadre de vie dynamique conditionne la capacité des stations à demeurer des **territoires innovants**. Le développement de **formations bi-qualifiantes** adaptées à la pluriactivité et à la saisonnalité, le soutien à l'emploi, avec par exemple la pérennisation de l'accès au dispositif de l'activité partielle pour les régies directes, ou encore le **maintien d'écoles** avec une prise en compte renforcée des enfants des saisonniers sont des attentes fortes des territoires de montagne. Les populations locales ou touristiques doivent également pouvoir bénéficier de **services de proximité et de qualité**, en matière notamment de **santé et d'accès aux soins** avec une installation facilitée des médecins en zone de montagne et une rationalisation de la prise en charge des blessés sur les pistes de ski.

DEVELOPPER DES SMART STATIONS

La **dimension numérique** a transformé notre société. La connexion entre les personnes, ainsi qu'avec les objets révolutionne aussi bien la **gestion des collectivités locales** que **l'activité touristique**. L'économie ne peut plus être envisagée sans son volet numérique. Il est urgent que les politiques publiques mettent à disposition de la montagne les **outils qui lui permettront d'accéder à la société numérique**. Moins de la moitié des stations françaises ont une couverture partielle en téléphonie 4G et seules 20% d'entre elles ont un accès en fibre très haut débit qui couvre plus de 50% de leurs logements. **La « station connectée » doit devenir une réalité pour une montagne 100% digitale.**

CONFORTER LA SAISON D'HIVER

HIVER

Véritable atout de notre territoire, le **domaine skiable français est le premier domaine skiable européen**. Si été comme hiver, la montagne offre une large gamme d'activités, la pratique du ski alpin et nordique et les activités liées à la neige restent les principaux vecteurs de fréquentation des stations de montagne. **Sécuriser la saison d'hiver**, cruciale pour l'équilibre économique des territoires, nécessite de poursuivre l'équipement des stations afin de **réduire l'exposition à l'aléa météorologique**. Le maintien d'un **calendrier scolaire** répondant au double objectif de garantir la santé des enfants et favoriser leur réussite scolaire, tout en prenant en compte les réalités de l'activité touristique est également une condition pour permettre l'ouverture des domaines skiables jusqu'au printemps.

4 SAISONS

INNOVER POUR UN TOURISME DURABLE 4 SAISONS

Diversification des activités touristiques hiver comme été, **préservation** des paysages et des espaces naturels, **transition énergétique, renouvellement** des clientèles, **accessibilité**... les stations de montagne sont engagées dans une démarche de développement durable depuis de nombreuses années. Leurs efforts nécessitent d'être soutenus et relayés par l'Etat pour encourager la fréquentation de la montagne par les **jeunes**, les départs en **classes de découvertes**, les actions en faveur de **la clientèle famille** avec la reconnaissance du label Famille Plus sur le site d'Atout France ou **l'innovation**, avec des subventions dédiées pour démultiplier les actions des stations engagées par exemple dans la dynamique Cimes Durables de l'ANMSM.

PROMOUVOIR LA MONTAGNE FRANÇAISE EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

PROMOTION

La promotion collective de la montagne française est aujourd'hui essentiellement assurée par **France Montagnes**, association créée à l'initiative de trois membres fondateurs (ANMSM, Domaines Skiables de France et le Syndicat National des Moniteurs du Ski Français). Le budget investi, avec la participation d'Atout France pour promouvoir la montagne française est cependant bien trop faible en comparaison de ceux de nos concurrents autrichiens, suisses... La promotion doit être au cœur d'une stratégie ambitieuse de l'Etat pour les territoires de montagne avec le lancement **d'une grande opération de communication nationale et internationale de promotion de la France et notamment de la destination montagne, tant en période hivernale qu'estivale.**