



Communiqué de presse
19 décembre 2014

Stations de montagne : tendances touristiques pour les fêtes de fin d'année et la saison d'hiver 2014-2015

Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France

Stations de montagne : une bonne fréquentation attendue pour les vacances de Noël

L'enquête consolidée de l'*Observatoire National des Stations de Montagne ANMSM – Atout France* confirme les bons taux de réservation pour les vacances de Noël, notamment pour la semaine du **Nouvel An**. Des chiffres qui attestent d'une fidélisation des vacanciers pour la destination montagne pour la fin de l'année. Des locations sont encore disponibles, les promotions des acteurs économiques et l'installation du froid et de la neige pourront encore générer des réservations de dernière minute.

Les taux prévisionnels de réservation grimpent jusqu'à **82 %** selon les types de stations pour la **semaine du Nouvel An**. C'est traditionnellement lors de cette semaine des vacances de Noël que les férus de montagne et de fêtes se retrouvent en nombre en station. Un constat qui se vérifie cette année encore.

Sur l'ensemble de la période des vacances à venir, les stations notent une stabilité des réservations par rapport à l'an passé. Le recul des réservations de l'ordre de - 6 % pour l'ensemble des hébergeurs estimé en novembre n'est plus d'actualité puisque les professionnels tablent sur un très faible infléchissement à environ - 1 %. **Les stations ont donc comblé le retard annoncé et s'attendent à de nouvelles réservations avec l'enneigement de fin d'année.**

Au-delà des inconditionnels du ski qui scrutent l'évolution de l'enneigement, les stations observent une tendance de plus en plus marquée pour d'autres activités, moins impactées par les aspects météorologiques lors des réservations. Les stations proposent ainsi des infrastructures telles que les espaces aqua ludiques, bien-être et remise en forme, ou des activités comme le Trail, la Randonnée, le Nordic Walking, la Luge sur rail, les Tyroliennes, etc. Les vacances de Noël sont par ailleurs très riches en animations et événements sur le thème des fêtes de fin d'année.

Des tendances positives à confirmer pour début 2015 :

Le niveau de réservation pour la période inter-vacances n°1 est estimé satisfaisant. Pour l'ensemble de la période, les séjours prévisionnels sont en progression pour tous les types de stations (ces hausses fluctuent de 2 à 7 % selon les types de stations).

Pour les vacances d'hiver 2015, les taux d'évolution prévisionnels sont globalement positifs avec des fluctuations selon les semaines et les zones de vacances. C'est **la 2^{ème} semaine de cette période (14 au 21 février 2015 – période de vacances pour les zones A et C)** qui présente les meilleurs taux d'occupation prévisionnels avec une progression de 2 à 8 % des séjours selon les stations.

L'OSM publiera dès début janvier les chiffres bilans des vacances de Noël et les tendances pour les vacances d'hiver.



Méthodologie de l'enquête

Cette enquête conjoncturelle actualisée consiste en une remise à jour des taux d'occupation prévisionnels collectés lors de l'interrogation des stations en novembre 2014 et **menée par l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne (ANMSM) et Atout France**, avec la collaboration des observatoires locaux partenaires. Cette remise à jour des données est effectuée par l'intermédiaire des chiffres du bureau d'études Comète. 20 stations représentant 333 090 lits touristiques et 14 stations membres du réseau Comète et ayant donné leur autorisation à la diffusion de leurs données. Les données recueillies ont été exploitées par Atout France.

Contact presse :

ANMSM: Amélie Lebreton (agence CorioLink) 06.70.60.25.30 / amelie.lebreton@coriolink.com

Pour plus d'information :

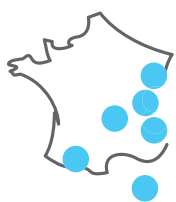
Sur l'offre touristique des stations françaises : www.france-montagnes.com

Sur la synthèse de l'enquête: Stéphanie Cadet : 01.42.96.70.75 / stephanie.cadet@atout-france.fr

Pour en savoir plus sur les différents observatoires, cliquer sur le logo correspondant ci-dessous.



CHIFFRES CLÉS DE LA MONTAGNE



124 000 km²
de zones montagneuses



23% du territoire



26 581 ha
de pistes de ski aménagées



3 790
remontées mécaniques
(1er rang mondial)



1,3 milliards €
Chiffre d'affaires Hiver
des remontées mécaniques
2013/2014 (source DSF)



7 milliards €
Chiffre d'affaires estimé
de l'activité touristique
en montagne l'hiver



55,3 millions
nombre de journées skieurs
hiver 2013/2014



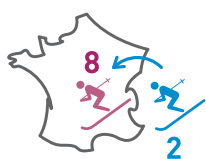
120 000
nombre d'emplois générés par
l'activité montagne en hiver
(toutes activités confondues)



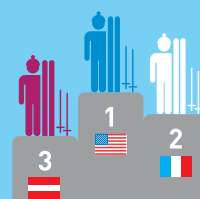
100 millions
de nuitées l'été
70 millions
de nuitées l'hiver



99 stations
ANMSM



10 millions
Nombre total de touristes
fréquentant les massifs
français en hiver dont
2 millions d'étrangers
(estimation)



La France se place au
**2^{ÈME} RANG
MONDIAL**
en 2013/2014
(en journées skieurs)